

مهندس جمشید بصیری تهرانی؛ رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران شد



جایگاه ریاست هیات مدیره این تشکل، برای آقای مهندس بصیری رئیس جدید هیات مدیره این انجمن توفیق بیش از پیش مسالت داریم.

در نهصد و چهلین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه هفدهم اردیبهشت ماه پس از طرح نامه استعفای جناب مهندس محمد مروج حسینی از ریاست هیات مدیره این انجمن به دلایل شخصی و عدم حصول نتیجه در منصرف نمودن ایشان از این تصمیم، در نهایت پس از بحث و تبادل نظر و به درخواست اعضای محترم هیات مدیره، مهندس جمشید بصیری تهرانی عضو هیات مدیره و دبیر اسبق این انجمن که پیش از این در سالهای متممادی دبیری این تشکل را به عهده داشتند، به عنوان رئیس هیات مدیره این تشکل انتخاب شدند.

ضمن عرض خسته نباشید خدمت مهندس مروج و تقدیر از زحمات بی دریغ و بی شائبه ایشان به صنایع نساجی کشور و به خصوص تلاش‌های صادقانه ایشان برای اعتلا و پیشرفت انجمن صنایع نساجی ایران در طی سال‌های مسئولیت خود در

احمد صادقیان: ۲۰ درصد بیشتر از رقبای برای صادرات هزینه می‌کنیم



قیمت تمام‌شده اصلی‌ترین مسئله صادرات است. چند عامل باعث افزایش قیمت تمام‌شده محصولاتی صادراتی ایران است. مواد اولیه در ایران گران است. در واحدهای تولیدی به مواد اولیه با کیفیت با قیمت مناسب دسترسی نداریم. علاوه بر این، نرخ تسهیلات بانکی، هزینه‌هایی را بر تولید تحمیل می‌کند. مسئله تورم در سال‌های اخیر به تولید محصولات صادراتی آسیب‌زده بود که خوشبختانه با یک‌رقمی شدن آن، از شدت آسیب‌ها کاسته شده است اما باز هم در مقایسه با رقبایی که در کشوری با تورم یک یا ۲ درصد تولید می‌کنند، به افزایش هزینه ناشی از تورم بالا دچاریم. هزینه بیمه و حمل‌ونقل در ایران بالاست. هنوز در نقل‌وانتقال پول مشکل داریم. ۶ تا ۸ درصد از ۲۰ درصد هزینه اضافی که صادرکننده نسبت به رقبایش در بازارهای جهانی می‌پردازد، به انتقال پول اختصاص دارد. این در حالی است که هزینه‌های حمل‌ونقل، بازاریابی حضور در نمایشگاه‌ها در کنار یارانه صادراتی بر عهده دولت‌های رقبای ماست که همه این‌ها رقم قابل توجهی از هزینه‌های صادرکننده را در برمی‌گیرد. در ایران از یک‌سو، قیمت تمام‌شده بالاست و از سوی دیگر، صادرکننده شامل حمایت و یارانه صادراتی نمی‌شود. این در حالی است که اگر دولت بخواهد، چنین اتفاقی خواهد افتاد. مسئله قیمت تمام‌شده و حمایت از صادرات مسئله‌ای فرا دولتی و یک مسئله ملی است. باید دید دولت آینده چه برنامه‌ای برای صادرات دارد اما مسائلی که به آن اشاره کردم باید برای بهبود وضعیت صادرات غیرنفتی و اثرگذاری آن انجام شود. در دوره کار دولت یازدهم به صادرات توجه شده است. نرخ تسهیلات بانکی چند درصد کاهش پیدا کرد. تورم به زیر ۱۰ درصد رسید اما دیگر هزینه‌ها که منجر به افزایش قیمت تمام‌شده محصول می‌شود، هم چنان باقی است. این کاهش‌ها برای رونق صادرات غیرنفتی کافی نیست. شرایط نسبت به سال‌های گذشته بهتر است اما هنوز ۲۰ درصد بیشتر از رقبای برای عرضه محصول ایرانی در بازارهای صادراتی هزینه می‌کنیم و البته حمایت‌های لازم را هم از دولت دریافت نمی‌کنیم.

مسئله رایزنان بازرگانی که در سال‌های اخیر مطرح شده، از نقاط قابل‌تذکره برای حضور مؤثر در بازارهای صادراتی است. رایزنان بازرگانی که پیش‌ازاین در سفارت‌ها مستقر بودند، فعالیت اقتصادی نمی‌کردند و بیشتر ارتباطات آن‌ها بر مبنای اهداف و مسئولیت‌های سیاسی‌شان بود. حتی گاهی در نمایشگاه‌های اروپایی حضور پیدا می‌کردم اما این افراد اطلاعی از وجود گروه‌های ایرانی در این فضاها نداشتند و تصادفاً به هم می‌رسیدیم. الان وضعیت از این نظر بهتر شده است هرچند هنوز به نیروهای کارکننده و حرفه‌ای‌تری در این جایگاه نیاز داریم. رایزنان بازرگانی باید جاده‌صاف‌کن‌های صادرات ایران باشند و هیچ صادراتی به هیچ کشوری انجام نمی‌شود مگر ارتباطات سیاسی قوی و مستحکم با آن کشور برقرار کنیم. حل مسائل سیاسی اصلی‌ترین مسئله در برقراری روابط اقتصادی است.

جلسه مشترک نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور



جلسه مشترک نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور روز یکشنبه مورخ ۹۶/۲/۱۷ با حضور نمایندگان تشکل‌های سراسری استانی نساجی و پوشاک کشور در دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد. ادامه در صفحه ۳

جلسه مشترک نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور روز یکشنبه مورخ ۹۶/۲/۱۷ با حضور نمایندگان تشکل‌های سراسری

واردات غیر رسمی مهمترین تهدید صنعت تولید شال و روسری است

و خلاف اظهاری (پارچه یا رول قابل استفاده به جای شال و روسری)، با توجه به جلسات متعدد و اقدامات به عمل آمده، اواخر سال گذشته از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران ابلاغیه‌های مربوطه در مورد اعمال نظارت لازم و تمهیدات اجرایی برای ارزش‌گذاری پارچه‌های موصوف به عنوان روسری و همچنین تعیین حداقل ارزش برای هر ثوب روسری ساخت چین و ترکیه و نیز کشورهای اروپایی صورت پذیرفته است. به ادامه در صفحه ۲



مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: مهمترین تهدید صنعت تولید شال و روسری، واردات غیر رسمی است. افسانه‌های افزایش قاچاق کالا و واردات غیر رسمی مانع اصلی توسعه بخش‌های تولیدی شال و روسری در کشور است.

به گزارش ایرنا، مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در مورد واردات رسمی، موضوع کم‌اظهاری (شال و روسری)

واردات غیر رسمی مهمترین تهدید صنعت تولید شال و روسری است

گزارش ایران، بر اساس تصمیمات جدید گمرک، ارزش گذاری و حقوق ورودی پارچه‌های شال و روسری رول با گراماژ ۱۰۰ گرم و پایین تر که از آن برای تولید این اقلام استفاده می‌شود، با همان ردیف تعرفه‌ای شال و روسری صورت می‌گیرد. پیشتر دفتر بررسی و تعیین ارزش و تعرفه گمرک ایران این مورد را در بخشنامه‌ای خطاب به ناظران و مدیران کل گمرک‌های تهران-غرب، تهران، خرمشهر، چابهار، آبادان، جلفا، شهید باهنر، بازرگان و بوشهر اعلام کرد. مدیرکل دفتر بررسی و تعیین ارزش و تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران در نامه‌ای به مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد کرده است با هدف قانونمندسازی نظام واردات

گزارش ایران، بر اساس تصمیمات جدید گمرک، ارزش گذاری و حقوق ورودی پارچه‌های شال و روسری رول با گراماژ ۱۰۰ گرم و پایین تر که از آن برای تولید این اقلام استفاده می‌شود، با همان ردیف تعرفه‌ای شال و روسری صورت می‌گیرد. پیشتر دفتر بررسی و تعیین ارزش و تعرفه گمرک ایران این مورد را در بخشنامه‌ای خطاب به ناظران و مدیران کل گمرک‌های تهران-غرب، تهران، خرمشهر، چابهار، آبادان، جلفا، شهید باهنر، بازرگان و بوشهر اعلام کرد. مدیرکل دفتر بررسی و تعیین ارزش و تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران در نامه‌ای به مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد کرده است با هدف قانونمندسازی نظام واردات

مصوبه مالیاتی بنگاه‌های کوچک و متوسط ابلاغ شد:

اجرایی شدن مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در مورد پذیرش اظهارنامه‌های مالیاتی

در این بخشنامه آمده است:

سازمان امور مالیاتی کشور در اجرای مقررات تبصره الحاقی به ماده ۲۹ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۱۹ قانون مالیات‌های مستقیم، ترتیبی اتخاذ نمایند که مأمورین مالیاتی ذیربط با ملحوظ نظر قرار دادن اظهارنامه‌ها و صورت‌های مالی تسلیمی واحدهای موصوف و با اولویت قطعی نمودن مالیات بر اساس اظهارنامه تسلیمی، ضمن خودداری از صدور برگ تشخیص مالیاتی، برگ مالیات قطعی عملکرد سال ۹۴ آنان را صادر و ابلاغ نمایند. در صورتی که امکان صدور برگ قطعی به شرح فوق میسر نباشد، مالیات عملکرد سال مزبور با رعایت مقررات تبصره ۲ ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ صرفاً از طرق رسیدگی به دفاتر، اسناد و مدارک آنان تعیین شود.

این بخشنامه با امضای نادر جنتی، معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور ابلاغ شده است. متن این بخشنامه را می‌توانید از وب سایت انجمن صنایع نساجی ایران دریافت کنید.

پس از آنکه در اسفند ماه گذشته با پیشنهاد اتاق تهران مبنی بر پذیرش اظهارنامه‌های مالیاتی بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط برای دو سال ۹۴ و ۹۵ در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی موافقت شد، بخشنامه اجرایی آن نیز صادر و ابلاغ شد. براساس مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، که از آن با عنوان عیدی دولت به بخش خصوصی یاد شد، مقرر شد بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ برابر اظهارنامه‌های تسلیمی خود مالیات بپردازند و از بازرسی و حسابرسی دفاتر با صرف وقت و هزینه زیاد و در نهایت علی‌الراس شدن مالیات این بنگاه‌ها خودداری شود.

این پیشنهاد که در اواخر اسفند ماه ۹۵ در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و با تلاش گسترده اتاق تهران و نمایندگان بخش خصوصی به تصویب رسید، برای اجرا به سازمان امور مالیاتی ابلاغ شد و این سازمان نیز در روز ۹ اردیبهشت ماه بخشنامه اجرایی این مصوبه را به ادارات کل امور مالیاتی ابلاغ کرد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

کمیون نقدینگی عمده‌ترین مشکل صنعت نساجی کشور است



محمدعلی عامری با بیان اینکه دولت در دوران پسا برجام از توسعه صنعت نساجی غافل نباشد، افزود: دولت‌مردان از شرایط مزبور با برنامه ریزی علمی، توجه به کاهش هزینه‌های تولید، مبارزه جدی با قاچاق و سایر موارد زمینه شکوفایی صنعت نساجی کشور را بیش از پیش فراهم کنند.

وی با اشاره به اینکه اغلب صنایع کشور به ویژه صنعت نساجی در مورد نقدینگی و سرمایه در گردش با مشکل مواجه هستند، اظهار داشت: شرکت‌های نساجی و کارخانجات تولیدی در طبقه بندی جزء شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) به شمار می‌روند. عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: بطور کلی شرکت‌های کوچک و متوسط از لحاظ تأمین نقدینگی، سرمایه در گردش و سرمایه گذاری‌های دراز مدت توانایی مالی زیادی ندارند. عامری با اشاره به اینکه بستر توسعه شرکت‌های نساجی کوچک و متوسط به بزرگ در دنیا از سوی دولت‌ها فراهم می‌شود، افزود: این بستر سازی با در نظر گرفتن عواملی همچون بهره بانکی پائین، رفع موانع کسب و کار، تقویت روابط بین المللی، توسعه صادرات و غیره امکان پذیر است. عامری تأکید کرد: ایران نیز همانند سایر کشورهای جهان از شرایط پسا برجام باید برای توسعه صنعت نساجی نهایت استفاده را ببرد. وی تصریح کرد: از مجموع سرمایه در گردش ۳۰ درصد متعلق به صنایع و ۷۰ درصد بقیه از سیستم بانکی تأمین می‌شود و دولت در شرایط کنونی به منظور حمایت از تولید داخلی باید تلاش مضاعف انجام دهد.

نساجی یکی از صنایع مورد نیاز کشور است که می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال موجب افزایش ارزش افزوده و تولید ثروت شود بنابراین با

حمایت از تولیدکنندگان داخلی و بکارگیری ماشین آلات مناسب و تهیه مواد اولیه با کیفیت می‌توان صنعت نساجی کشور را بیش از گذشته فعال نمود. افزایش کیفیت، کاهش پهای تمام شده تولیدات داخلی و استفاده از فناوری‌های نوین از راهکارهای مؤثر در جهت برون رفت از مشکلات فعلی صنعت نساجی است و دولت باید در تحقق این سه امر به کمک صنعت نساجی شتافته تا کالاهای تولیدی قابلیت رقابت با کالاهای خارجی را داشته باشند.

صنعت نساجی در زمره بزرگترین، مهم‌ترین و قدیمی‌ترین صنایع جهان است که به دلیل اشتغالزایی بالا و نقش صنعتی، اقتصادی و اجتماعی فوق العاده، بسیار مورد توجه اغلب کشورهای اقتصادهای بزرگ دنیا قرار دارد. براساس چشم انداز صنعت نساجی و پوشاک در افق ۱۴۰۴ در سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه ترسیم شده است.

صور تجلسه

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و سی و نهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۲/۱۰ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس شهلاهی طی سخنانی از راه اندازی اولین مجموعه فروشگاه به متراژ ۱۲۰۰ مترمربع در شهر اردبیل با حضور تعداد زیادی از برندهای تولیدکننده پوشاک خبر دادند. ۲- آقای نیلفروش زاده طی سخنانی به لزوم کاهش قیمت تمام شده و تغییر سبک و سیاق کانال‌های سنتی توزیع اشاره فرمودند و از انجمن صنایع نساجی خواستند تا مکانیزم‌های مناسبی را برای کانال‌های توزیع مدرن در جهت کاهش قیمت تمام شده طراحی نماید.

۳- آقای مهندس حمیدی به حمایت‌های دولت ترکیه از صنعتگران ترک اشاره فرمودند و شرایط رقابت با ترک‌ها را بسیار دشوار دانستند و خواستار پیگیری این موضوع از طریق انجمن شدند.

۴- آقای رئیس زاده با اشاره به نمایشگاه شرکت‌های آلمانی در شهر آنتاب و مکاتبه VDMA توضیحاتی را در خصوص برگزاری کارگاه‌های آموزشی مذکور ارائه فرمودند.

۵- آقای رئیس زاده با اشاره به پیگیری‌های انجام شده در خصوص تخصیص ارز مبادله ای به ماشین آلات نساجی از عدم حصول نتیجه تا این لحظه خبر دادند و ابراز امیدواری نمودند تا این موضوع در روزهای آتی به نتیجه مطلوب برسد.

۶- آقای رئیس زاده به درخواست رییسندگان فاستونی، هایبالک و فرش ماشینی برای تشکیل کارگروه مشترک رییسندگان الیاف بلند خبر دادند و به نشست مورخ ۹۶/۲/۹ این گروه که در دبیرخانه انجمن برگزار شد اشاره فرمودند که پس از برگزاری انتخابات هیأت رئیسه این کارگروه آقایان زینالو، نصیریانی، مطهری، ذوالفقاری، مقدم، فرزین و دیانت بعنوان اعضای اصلی و آقایان حلوانی و سعیدی بعنوان علی‌البدل انتخاب شدند.

۷- آقای رئیس زاده به نشست مشترک با وزیر جهاد کشاورزی و پیگیری‌های انجام شده برای نشست مجدد و همچنین جلسه مشترک با صندوق پنبه در روز سه شنبه این هفته اشاره فرمودند.

۸- مقرر شد که انجمن پیگیر مکاتبه با برگزار کننده دموتکس در ترکیه در خصوص اخذ تسهیلات برای شرکت کنندگان ایرانی و مساعدت جدی در جامنای مناسب برای تولیدکنندگان ایرانی در آن نمایشگاه باشد.

۹- آقای زینی توضیحاتی را در خصوص نامناسب بودن زمان برگزاری نمایشگاه نساجی در شهریور ماه ارائه فرمودند که ظاهراً شرکت سهامی نمایشگاه‌های تهران با تغییر زمان برگزاری مخالفت نموده است و همچنین توضیحاتی در خصوص نمایشگاه فرش و کفپوش در مرداد ماه در شهر آفتاب و شهریور ماه (در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران) مطرح شد. که مقرر شد پیگیری‌های بعدی توسط آقای دکتر شبیانی و دبیرخانه انجمن صورت گیرد و گزارش مذکور به هیأت مدیره اعلام گردد.

۱۰- آقای دکتر شبیانی گزارش مختصری از سفر هفته گذشته خود به بروجر در خصوص بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیأت همراه از این منطقه ارائه فرمودند.

غائبین آقایان

مهندس محمد مروج، دکتر بهروز محمدی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، مهندس شروین بادامچی، علیرضا لقمان.



جلسه مشترک نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور



در آغاز این نشست مهندس جمشید بصیری مدیرعامل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به تاریخچه تشکیل انجمن صنایع نساجی ایران و توسعه و پیشرفت آن در طول سالهای گذشته به سوابق پیگیری‌های صورت گرفته در خصوص تأسیس کنفدراسیون صنایع نساجی و پوشاک اشاره فرمودند و با تأکید بر لزوم همگرایی بیشتر تشکل‌های فعال در حوزه صنایع نساجی و پوشاک به نشست‌های متعدد در این خصوص اشاره فرمودند که در نهایت منجر به تشکیل کارگروه مشترک تشکل‌های نساجی و پوشاک و جلسه حاضر شد.

پس از فرمایشات مقدماتی مهندس بصیری، دکتر محمد جواد صدق‌آمین طای سخنانی به وضعیت فعلی صنایع پوشاک در قیاس با رقبای بین‌المللی پرداختند. ایشان با انتقاد از روند کنونی توجه به صنعت و تولید در کشور به تحولات بین‌المللی پوشاک پرداختند. صدق‌آمین با اشاره به توسعه بازارهای بین‌المللی لزوم توجه بیشتر تولیدکنندگان داخلی به عرضه در سطح بین‌المللی پرداخت و شرط بقای تولیدکنندگان داخلی را حضور در بازارهای بین‌المللی دانست.

صدق‌آمین با اشاره به زنجیر طولانی صنایع نساجی و پوشاک از تأمین مواد اولیه تا عرضه و توزیع، به زنجیره ارزش افزوده این صنعت اشاره نمود و سهم صنعت نساجی و پوشاک در سبد خرید خانوار در کشورهای مختلف را مورد تحلیل قرار داد و کاهش سهم صنایع نساجی و پوشاک از سبد خرید جوامع مختلف را حاکی از رقابت سخت در این عرصه دانست.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه صنف پوشاک تهران عدم وجود بنگاه‌های بزرگ را یکی دیگر از نارسائی‌های موجود دانست و ابراز امیدواری نمود که این همگرایی‌ها بتواند خلأها و کاستی‌های موجود را برطرف کند. صدق‌آمین با اشاره به فعالیتهای انجام شده در مرکز پژوهش‌های اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان صنف پوشاک به پیگیری‌های مقدماتی برای شکل‌گیری این کارگروه اشاره فرمودند.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه صنف پوشاک نیز طی سخنانی ضمن ابراز خوشنودی از تشکیل این نشست به دغدغه‌های این تشکل برای توسعه و پیشرفت صنایع نساجی کشور اشاره فرمودند و با اشاره به رکود کسب و کار در سطح بازار به لزوم توجه ویژه به پژوهش‌های کاربردی برای تغییر ساختار برنامه ریزی و اجرا در کشور اشاره فرمودند و تأسیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه را گامی در این مسیر دانستند و ابراز امیدواری نمودند که این کارگروه مشترک بتواند نقش مؤثری در تدوین برنامه‌های توسعه‌ای این صنعت داشته باشد.

شیرازی با اشاره به سیاست‌های حاکمیتی برای تعامل در سطح بین‌الملل و لزوم همکاری دو طرفه در سطح بین‌المللی اشاره کرد و بازسازی و نوسازی و خلاقیت در تولید را لازمه حضور در عرصه بین‌المللی دانست و با اشاره به لزوم توجه صنعت پوشاک به صنعت نساجی از اتفاق نظر و وحدت رویه در تأمین مواد اولیه صنعت پوشاک استقبال نمود و ابراز امیدواری نمود که انجمن صنایع نساجی ایران بتواند نقش مؤثری را در تأمین و پاسخگویی صنعت پوشاک ایفا کند.

دکتر منصور تبرگر در ادامه به لزوم علمی شدن خرده‌فروشی، تولید و توزیع و فروش پرداخت و با تحلیل زنجیره توزیع پوشاک در سالهای گذشته به آسیب‌های قاچاق در کانال تولید و توزیع پرداخت. تبرگر با اشاره به قدمت صنایع نساجی کشور ابراز امیدواری نمود که کمک و همکاری انجمن‌های نساجی کشور بتواند مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک را در داخل تأمین نمایند.

مهندس سلیمانی دیگر نماینده اتحادیه صنف پوشاک طی سخنانی به ارتباطات مؤثر با برندهای معتبر دنیا و اخذ سفارش از آنها اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود کارگروه بتواند در اولین نشست خود سیاست‌های کلی تعامل و همکاری بین تشکل‌ها را

جمع‌بندی و تدوین نماید. مهندس جمشید بصیری در جمع‌بندی فرمایشات مطرح شده به لزوم تدوین ضوابط مشخص برای این همکاری اشاره فرمودند و از حاضرین خواستند تا با ارائه دیدگاه‌های خود در تبیین موضوع یاری کنند.

مهندس وحید حریری نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک به لزوم مدیریت و برنامه‌ریزی منسجم و حساب‌شده برای اداره این کارگروه اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود که ساختار و تشکیلات مستقل جدید با حفظ شأن و جایگاه تشکل‌ها و وزن و اثرگذاری آنها راه‌اندازی شود.

آقای تطهیری از انجمن صنایع نساجی گیلان با اشاره به تفاهم نامه منعقد شده با سازمان بین‌المللی کار از این تفاهم نامه به عنوان اتوبان ارتباطی در سطح بین‌الملل یاد کرد.

تطهیری تأسیس و راه‌اندازی ساختار جدید را به مصلحت ندانست و ابراز امیدواری کرد تشکل‌های موجود با محوریت انجمن صنایع نساجی بتوانند در عمل مفید واقع شوند. تطهیری با اشاره به ضوابط بین‌المللی از امکان تأسیس کنفدراسیون نساجی و پوشاک سخن گفت و جایگاه این نهاد را در سطح بین‌الملل عالی‌ترین جایگاه دانست به طوری که امکان طرح مسائل و مشکلات در سطح بین‌الملل وجود دارد و قانون عالی کارفرمایان می‌تواند در معرفی این کنفدراسیون به سازمان بین‌المللی کار همکاری نماید.

مهندس عبدالمجید فیضی رئیس هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با اشاره به مسائل و مشکلات صنایع نساجی و پوشاک، کیفیت، تنوع و مد را لازمه تأمین مواد اولیه مناسب دانست و با تمرکز بر فاکتورهای قیمت تمام‌شده، کاهش قیمت تمام‌شده را برای رقابت در سطح بین‌الملل ضروری دانستند.

فیضی آموزش متخصصین و ارتباط بین صنعت و دانشگاه را یکی دیگر از دغدغه‌های فعالین صنایع نساجی و پوشاک دانست و لزوم توجه به استانداردسازی را یکی از مهمترین برنامه‌های کارگروه مشترک دانست.

مهندس فیضی نگاه‌های گذرا و کوتاه‌مدت در تولید و صادرات را برای کشور خطرناک دانست و عرضه محصولات با کیفیت نامناسب در بازارهای بین‌المللی را عاملی برای عدم موفقیت نساجی و پوشاک کشور در آینده دانستند.

مسعود شاه‌بختی نماینده اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز تشکیل کنفدراسیون را نوعی هم‌افزایی در این صنعت دانست و با اشاره به کارگروه مشترک پوشاک در وزارت صمت ابراز امیدواری کرد این کنفدراسیون بتواند با هم‌افزایی بین فعالین و دست‌اندرکاران این صنعت، نقش مؤثری در توسعه و پیشرفت این صنعت داشته باشد.

شاه‌بختی با اشاره به استقبال از واردات قانونی پوشاک به لحاظ ایجاد رقابت و توسعه بازار، قاچاق و واردات بی‌رویه را عامل نابودی صنعت نساجی و پوشاک کشور دانست و یکی از

فعالیت‌های این کنفدراسیون را مبارزه با واردات بی‌رویه دانست. آقای دستمالچی‌بان به نمایندگی از انجمن نساجی یزد نیز طی سخنانی بر لزوم همگرایی بیشتر تشکل‌ها تأکید فرمودند و توان فنی و تکنولوژیکی صنایع نساجی کشور را بسیار مناسب ارزیابی نمودند و ابزار امیدواری نمودند که با اصلاح ساختار سنتی کانال توزیع بتوان محصولات متنوع و با کیفیتی را برنامه‌ریزی و اجرا نمود.

صدیقه پاک بین دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه‌نیز طی سخنانی ضمن ابراز نخرسندی از جایگاه فعلی تشکل‌ها در کشور و نارسائی مربوطه در این خصوص و اشاره به سابقه نشست‌های مشترک تشکل‌های نساجی و پوشاک ابراز امیدواری نمود که این کارگروه بتواند جایگاه آموزش، نوآوری و خلاقیت و کیفیت را در تولیدات و محصولات ارتقاء بخشد.

دکتر صدق‌آمین طی سخنانی خواستار تداوم جلسات مشترک برای توافق و تفاهم بر کلیات و استراتژی‌های کارگروه شد و پیشنهاد داد ساز و کار قانونی و ضوابط حقوقی تأسیس این کنفدراسیون توسط جمع منتخبی پیگیری شود.

محمد مهدی رئیس زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران نیز که به دلیل حضور در جلسه دیگری با تأخیر به نشست رسید، در جمع‌بندی موارد مطرح شده به نشست صبح خود با وزیر کشاورزی اشاره فرمودند.

رئیس زاده به سوابق برگزاری نشست‌های مشترک بین تشکل‌های نساجی و اهتمام جدی هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ایجاد و هم‌افزایی بیشتر بین تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور اشاره نمود و به لزوم گسترش همکاری‌های مشترک تأکید فرمودند.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران به عزم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به تأسیس و راه‌اندازی فدراسیون‌های همگن به لزوم نگاه ملی به موضوع توسعه و پیشرفت صنایع نساجی و پوشاک تأکید کردند. رئیس زاده با اشاره به پیگیری‌های انجام شده در خصوص ضوابط ثبت تشکل و صدور مجوز فعالیت در اتاق بازرگانی و پتانسیل‌های شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و پارلمان بخش خصوصی ابراز امیدواری نمودند تا با همت هیات مدیره‌های تشکل‌های مرتبط این حرکت با قدرت و قوت تداوم یابد.

دکتر علیمردان شبیانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران نیز طی سخنان کوتاهی به یکپارچگی صنایع نساجی و پوشاک اشاره فرمودند و با اشاره به تشکل‌های توانمند و شرکت‌های قدرتمند نساجی و پوشاک، ابزار امیدواری کرد کنفدراسیون این صنعت بسیار قدرتمند کار خود را آغاز کند.

در جمع‌بندی نشست مذکور مقرر شد تا ظرف دو هفته آتی نشست دوم کارگروه با بررسی اساسنامه‌های پیشنهادی مدون شده در گذشته برگزار شود.

شرکت نیکو تن پوش



مدیر عامل: علی مهرابی

سابقه فعالیت شرکت: ۱۹ سال

محل کارخانه: تبریز

زمینه فعالیت: انواع تی شرت، لباس زیر و جوراب

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت نیکو تن پوش را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای علی مهرابی تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت نیکو تن پوش را آرزومند است.

دستور وزیر محترم صمت در خصوص واردات کلیه ماشین آلات صنایع نساجی و پوشاک با ارز مبادله ای

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران احتراماً نظر به پیگیری‌های مستمر انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص تخصیص ارز مبادله‌ای به کلیه ماشین آلات مورد نیاز صنایع نساجی و پوشاک به اطلاع می‌رساند حسب دستور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت واردات کلیه ماشین آلات صنایع نساجی و پوشاک با ارز مبادله‌ای صورت خواهد گرفت. برای دریافت متن دستور وزیر محترم و مکاتبه مشاور محترم وزیر در امور صنایع نساجی و پوشاک به سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir بخش اطلاع رسانی (صور تجلسه‌ها) مندرج در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۹ مراجعه فرمایید.

درخواست برای ممنوعیت واردات جوراب



نقاط قلمرو سرزمینی باعث رشد و بالندگی کشور خود شده و از محل درآمدهای مالیاتی معقول و به حق این بخش برنامه‌های توسعه‌ای کشورشان رامحقق می‌سازند. به عنوان مثال در کشور همسایه ما ترکیه، دولت با ارائه تسهیلات ارزان قیمت و مکلف نمودن صنایع در بروزرسانی تجهیزات و نیز سایر عوامل حمایتی از تولیدکنندگان بویژه در صنعت نساجی و پوشاک باعث شده در سالهای اخیر نه تنها کالا بلکه الگو و مد و حق استفاده از نام‌های تجاری این کشور به سایر کشورها صادر و دغدغه اشتغال جوانان از دوش دولت برداشته و توسط بنگاه‌های تولیدی بخش خصوصی برطرف شود.

فرش قرمز برای واردات پوشاک خارجی پهن کرده‌اند
کمال آبادی در ادامه یکی از بارزترین مشکلات تولیدکنندگان صنف خویش را نداشتن محلی مناسب برای عرضه دائمی و مستقیم محصولات به مصرف کنندگان دانست و گفت: در این خصوص بی مهری صاحبان مجتمع‌های تجاری در حمایت از تولیدکنندگان با کیفیت و برندهای مطرح ایرانی و در مقابل پهن کردن فرش قرمز برای ورود برندهای خارجی بویژه در حوزه پوشاک قابل اشاره است. این درحالی است که با تصویب قانون بهبود فضای کسب و کار شهرداری‌ها مکلف شده‌اند با در اختیار گذاشتن امکان مناسب جهت برپایی نمایشگاه‌های دائمی و فصلی برای حضور تولیدکنندگان، کارآفرینان و متصدیان مشاغل خانگی و عرضه مستقیم محصولات ایشان به مصرف کنندگان از تولید داخلی حمایت کنند، که این امر می‌بایست توسط کارگروهی مرکب از نمایندگان و مسئولان حدود ۱۰ سازمان اجرایی و مهم شهرستان نظارت و پیگیری شود.

وی افزود: اکنون بعد از گذشت حدود دو سال از تصویب قانون و آیین نامه اجرایی مربوطه تعداد انگشت شماری از این نوع نمایشگاه‌ها برگزار شده است که با اندکی تامل و بررسی روشن خواهد شد که واگذاری غرفه‌های این اماکن نه تنها غالباً به تولیدکنندگان واقعی صورت نمی‌گیرد بلکه واسطه‌ها با استفاده از ارتباطات، موفق به اخذ جایگاه و عرضه محصولات دیگران می‌شوند که این شیوه اجرایی با روح قانون منافات کامل دارد.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد چنانچه مسئولین دستگاه‌های اجرایی مرتبط با تولیدکنندگان بویژه در حوزه اصناف، تماماً قوانین را اجرا کرده و از اجرای بخشی و گزینهای آنان یا معوق ماندن دستورالعمل‌های کارشناسانه مدیران کلان کشور (بعنوان مثال دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران مصوب ۱۳۹۵/۰۶/۱۶ مقام محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت) پرهیز کنند، این بخش توانایی لازم برای نیل به خودکفایی و صادرات روزافزون محصولات خویش را دارد و اشتغال ایجاد شده در آن کاذب و موقتی نبوده و باعث پیشبرد اهداف و برنامه‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری به قوه مجریه، خواهد شد.

اتحادیه کشفاب و جوراب تهران طی ماه‌های گذشته با ارسال درخواستی به وزارت صنعت، معدن و تجارت از مسئولان خواسته است که با توجه به توان تولید جوراب در کشور جلوی واردات این محصول گرفته شود.

مدیراجرایی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران - درخصوص ظرفیت‌ها و مشکلات واحدهای تولیدی تحت پوشش این اتحادیه اظهار کرد: با توجه به توان تولیدی و تعداد ماشین آلات موجود، کارگاه‌های جوراب بافی در سطح تهران و کشور، تولیدکنندگان این رشته شغلی قادر هستند که نیاز کل جمعیت ۸۰ میلیونی ایران به جوراب را در انواع و سلاطین مختلف تولید و عرضه کنند.

به گزارش ایسنا، وی عنوان کرد: در همین راستا و با توجه به دستور کار سازمان توسعه تجارت در سال جاری که به استناد فرمایشات مقام معظم رهبری در پیام نوروزی خویش که با ورود کالاهایی که امکان تولید داخلی دارند، مخالفت کردند، مقرر است با تنظیم دستورالعملی از ورود حدود ۷۰۰ قلم کالا به کشور جلوگیری شود. این اتحادیه نیز در هفته‌های اخیر مکاتباتی با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته و خواستار جلوگیری از ورود جوراب در قالب یک طرح یکساله شده است که امیدواریم مسئولان امر با قبول این درخواست اقدامی موثر در جهت احیای کارگاه‌های نیمه فعال این حرفه و ایجاد اشتغال برای کارگران جدید کنند و از خروج مقادیر قابل توجهی ارز از کشور و نفوذ فرهنگ غیرایرانی و اسلامی جلوگیری کنند.

وی در ادامه مشکلات قانونی و حقوقی اصناف را مورد بررسی قرار داد و متذکر شد که تعارض بین قوانین مربوط به دستگاه‌های اجرایی از قبیل سازمان امور مالیاتی، تامین اجتماعی، شهرداری با قوانین و مقررات نظام صنفی مشکلات متعددی برای اصناف مختلف به همراه دارد. از سوی دیگر تدوین آیین نامه‌های اجرایی هر یک از قوانین مذکور که در واقع اهرم اجرایی این قوانین محسوب می‌شود همواره دستخوش تغییرات بوده و گاه جریاناتی در تعیین آنها دخالت دارند که با این رویکرد نتیجه با نص قانون و منظور مقنن تفاوت‌های فاحشی پیدا کرده و همه این عوامل باعث ایجاد حس عدم امنیت سرمایه‌گذاران در بنگاه‌های اقتصادی و فرار سرمایه‌ها از بخش‌های مولد به غیر مولد و کاذب می‌شود.

مدیر اجرایی اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفاب و جوراب تهران به ذکر مثالی در این باره پرداخت و افزود: اجرای ناگهانی قانون مالیات بر ارزش افزوده در دولت نهم بدون فراهم سازی مکانیزم، سخت افزارهای لازم و نیز فرهنگ عمومی برای اجرای قانون آثار تورمی حدود ۱۷ تا ۲۵ درصدی در تهیه و توزیع برخی کالاها و خدمات برای مصرف کنندگان با شیوه اجرایی کنونی به همراه داشته است. کمال آبادی افزود: این موضوع از دلایل مهم نابرابری و عدم امکان رقابت تولیدکنندگان داخلی با محصولات رقبای سایر کشورها به شمار می‌رود. البته اگر این مالیات به شکل صحیح و مانند تمام کشورهای پیشرفته صرفاً از مصرف کننده نهایی اخذ و درآمد آن در امور زیربنایی اقتصادی سرمایه گذاری شود بسیار موثر خواهد بود. وی همچنین ابراز امیدواری کرد با اخذ نظرات کارشناسانه و آسیب شناسی بعمل آمده از تمامی بخش‌های مشمول این قانون در دوره آزمایشی، لایحه اصلاحیه آن هرچه سریع تر در دستور کار مجلس شورای اسلامی قرار گرفته و ایرادات آن برطرف شود.

امروزه شاهد هستیم در کشورهای توسعه یافته، دولت‌ها صرفاً با ایفای نقش نظارتی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت و وضع مقررات تسهیل کننده برای این بخش عمده‌تاً اشتغال آحاد مردم را ساماندهی کرده و با توزیع ثروت و امکانات در اقصی



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

